



Raconter,
préserver et
transmettre son
histoire, pour les
générations futures

Pauline Perrin a partagé un album.
11 août, 2015

L'album de Manon et Tom
Le mercredi 11 août 2015

78 J'aime · 102 Commentaires · 5 Caps

J'aime Commenter Caps

Alicia Guerin a partagé une histoire.
18 juin, 1997

Ce matin, j'ai trouvé une photo. Je me souviens de cette journée, c'était une cérémonie de remise de diplôme incroyable. Elle était tellement heureuse et moi aussi. Je suis fière d'elle !

124 J'aime · 206 Commentaires · 3 Caps

J'aime Commenter Caps

Paul Gautier a partagé un album.
18 avril, 2016

L'album de famille
1800 - 2016

12 J'aime · 128 Commentaires · 12 Caps

J'aime Commenter Caps

Eric Perrin a partagé un album.
18 juin, 2014

Le mariage de Rose
Le dimanche 18 juin 2014, à Deauville

124 J'aime · 98 Commentaires · 5 Caps

J'aime Commenter Caps

Rose Fontaine a partagé une histoire.
22 mars, 2015

🍃 Édito de Guillaume Languereau.....	3
🍃 Qui sommes-nous ?.....	4
🍃 Une histoire numérique.....	5
🍃 Comment ça marche ?.....	6
🍃 Un arbre généalogique pour toute la famille.....	7
🍃 Préserver l'histoire d'aujourd'hui.....	8
🍃 Raconter et se remémorer sa propre vie.....	9
🍃 Se souvenir de nos parents.....	10
🍃 Famicity protège votre vie privée.....	11
🍃 Modèle économique.....	12
🍃 Les français aiment leur histoire et veulent la protéger.....	13
🍃 Chiffres clefs Famicity.....	14



Guillaume Languereau
CEO & Co-fondateur

“IL EST DE NOTRE DEVOIR DE **RACONTER** NOTRE HISTOIRE ”

Combien sommes-nous à ne pas connaître l'histoire de nos grands-parents ou même de nos parents ?

Nous sommes, malheureusement, trop nombreux. Écrire son histoire est un exercice qui peut paraître très difficile - car nous sommes souvent seuls - ou réservés aux personnes d'un certain âge...

Pourtant, **chaque histoire mérite d'être sauvegardée**. Chacune d'elles est unique et impacte celle de dizaines, voire de milliers d'autres personnes. Elle doit donc s'écrire de manière collaborative.

C'est à nous, dès aujourd'hui, de raconter la nôtre et celle de nos proches pour que nos enfants, nos petits-enfants et les générations futures puissent y avoir accès.

VOTRE **HISTOIRE**

VOTRE PASSÉ,
VOTRE **PRÉSENT**

MAIS AUSSI VOTRE **FUTUR !**



QUI SOMMES-NOUS ?

Jérôme Blanchard et Guillaume Languereau, les deux fondateurs de Famicity, se sont rencontrés pendant leurs études en école supérieure d'informatique (SUPINFO). Rapidement, ils décident de créer leur start-up.

Lucien, le grand-père de Guillaume, recherchait **un outil simple et visuel** pour réunir sa famille et partager ses recherches généalogiques avec ses petits-enfants. Malheureusement, il ne trouvait rien.

Aujourd'hui, sa famille (FAMI) n'est plus dans la ville (CITY) et il devenait de plus en plus difficile de se voir et de **réunir les différentes générations**. Les deux jeunes ingénieurs décident alors de créer cette ville virtuelle dans laquelle ils pourront retrouver leurs proches et partager l'histoire de la vie de chacun. L'idée de FAMI-CITY est alors née !

Il était temps de révolutionner la manière dont nous partageons notre histoire familiale. Il n'est plus concevable qu'au 21ème siècle, nous n'ayons toujours pas un site pour la préserver et échanger nos plus beaux moments de vie.

Les souvenirs d'un père, les premiers pas de son enfant, la découverte d'autres pays ou l'obtention d'un diplôme sont autant d'événements que l'on devrait conserver précieusement. Ils méritent bien plus qu'un réseau social où toutes les informations sont visibles publiquement et oubliées aussi vite qu'elles ont été partagées.

Chaque année, des millions de personnes recherchent des informations sur leurs origines car, on ne leur a jamais transmis leur histoire. Aujourd'hui, Famicity aimerait faire un cadeau aux générations futures en leur permettant d'**avoir accès facilement à leur histoire**, celle que nous aurons conservée pour eux.

Famicity a été créé pour cela : écrire, partager et transmettre. Les générations futures auront, enfin, un lieu unique dans lequel elles pourront accéder à l'histoire complète de leur famille.

Grâce à Famicity, Lucien peut maintenant faire don de son savoir. Toute la famille s'est réunie et prend plaisir à partager ces moments qui feront l'histoire de demain.

UNE HISTOIRE NUMÉRIQUE

Les rares documents laissés par nos ancêtres font aujourd'hui place à une **overdose d'informations digitales**. En effet, nos photos, nos vidéos, nos écrits sont désormais sur nos smartphones, tablettes, ordinateurs, disques durs...

Le papier est remplacé par les écrans.

Les nouvelles générations sont nées avec ces **nouvelles technologies** et en sont les premières utilisatrices. Les supports actuels ne sont plus ceux que nous utilisons.

C'est pour cela qu'il est essentiel, que nous **offrions à nos enfants un support dans lequel ils se retrouvent**. Un support qui leur permet d'avoir accès à leur histoire de façon instantanée, n'importe où dans le monde.



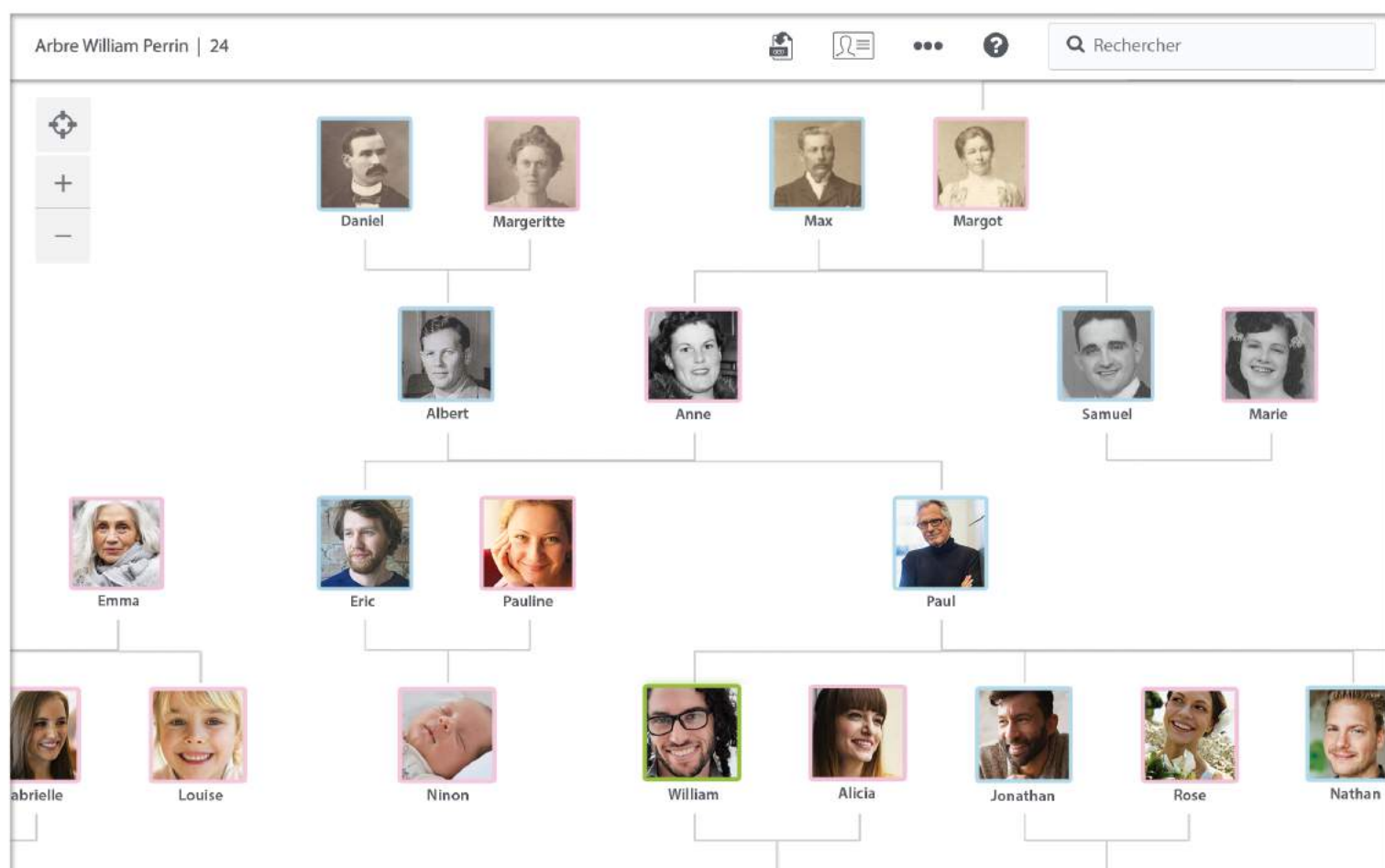
COMMENT ÇA MARCHE ?

FamilyCity est un service disponible sur le site www.familycity.com et sur les applications iOS et Android pour smartphones et tablettes.

Un utilisateur doit tout d'abord s'inscrire avec un simple email et un mot de passe. Il est alors amené à construire **son arbre généalogique** et à inviter l'ensemble des membres de sa famille à le rejoindre.

L'arbre généalogique a été pensé pour toute la famille. **Totalement collaboratif**, chaque membre, du plus petit au plus grand, participe à sa construction.

L'ensemble de la famille est ainsi réunie et chacun va pouvoir mettre en commun les trésors qu'il possède aujourd'hui dans ses boîtes à chaussures...



PRÉSERVER L'HISTOIRE D'AUJOURD'HUI

Afin de sauvegarder l'histoire de son enfant et de lui créer **une véritable mémoire en ligne**, une jeune maman peut créer le profil de son enfant et l'alimenter au fil des photos et des anecdotes le concernant.

De ce fait, tous les moments importants de la grossesse jusqu'aux premiers pas d'un enfant, pourront être déposés sur sa timeline*.

Les jeunes générations pourront alors facilement **retrouver leur histoire de manière pérenne et sécurisée**, dans les années à venir. C'est également l'occasion pour les parents de découvrir les premières balades à vélo avec papy et mamie.

*frise chronologique

The screenshot shows a profile for Gabriel Perrin, born 08/06/2016. The profile header includes a cover photo of a baby and a young child, and a circular profile picture of the child. Below the header are navigation tabs: Histoire, Albums, Infos, and Arbre. The main content is a vertical timeline of shared memories:

- 10 Janv 2016:** Alexandra Perrin a partagé une histoire. "Le premier vélo de Gabriel" (Le 15 septembre 2016 à Paris). Includes a video thumbnail of a child on a bicycle. 36 J'aime, 38 Commentaires, 4 Caps.
- 04 Juill 2015:** Fabienne Perrin a partagé un album. "Les premiers pas de Gabriel" (Le 04 juillet 2015 à Paris). Includes a photo album with four images of a child's first steps. 78 J'aime, 102 Commentaires, 8 Caps.
- 04 Janv 2014:** Anne Perrin a partagé une histoire. "Bébé arrive !" (Le 04 janvier 2014 à Paris). Includes an ultrasound image. 6.0MHz TUI, Depth 60, FPS a10, Edge 0, Dyn Rng 53, Fr Ang 3, Out -8dB, Gain 30dB.

RACONTER ET SE REMÉMORER SA PROPRE VIE

Une histoire ne se limite pas seulement à un passé ou à celui de nos ancêtres. Le présent est tout aussi important.

Chaque personne d'une famille vit de **grandes étapes dans sa vie**. Des victoires sportives, l'obtention d'un diplôme, un premier emploi, un mariage, un premier appartement, les moments de bonheur avec son enfant... ces moments sont des trésors qu'il faut sauvegarder.

Chacun a une histoire, un enfant devrait pouvoir être fier de découvrir la vie de son père ou de sa mère.

The image shows a social media profile for Alice Perrin. At the top is a large profile picture of her smiling. Below it is a smaller circular profile picture. The name "Alice Perrin" and birth date "08/06/1980" are visible, along with a link to "Modifier la photo de profil". Below the profile information are four tabs: "Histoire", "Albums", "Infos", and "Arbre". The "Histoire" tab is selected, showing a vertical timeline of events:

- 10 Janv**: A post by Alexandra Perrin from 15 septembre, 2016, titled "Bientôt un petit frère!" with a video thumbnail showing a woman kissing a baby.
- 04 Juill**: An album post by Fabienne Perrin from 04 juillet, 2010, titled "Alice et Pierre", showing wedding photos.
- 04 Janv**: A post by Anne Perrin from 4 Janvier, 1998, showing a young girl in a graduation cap.

SE SOUVENIR DE NOS PARENTS

Dans une famille, les grands-parents sont les gardiens de l'histoire familiale, ce sont eux qui possèdent les informations sur les générations précédentes. Leur savoir est une richesse incroyable pour chaque membre de la famille.

Famicity est un outil qui leur offre la possibilité de partager les photos et les écrits qu'ils possèdent.

L'objectif est de créer, en ligne, **un formidable patrimoine familial** pour que les générations futures puissent découvrir d'où elles viennent et les témoignages que chacun aura laissés.

The screenshot displays the Famicity website interface. At the top, a large black and white group photograph of a family is shown. Below it, a profile card for Amanda Perrin is visible, including her name, birth date (08/06/1850), and a link to edit her profile photo. A navigation menu below the profile card includes 'Histoire', 'Albums', 'Infos', and 'Arbre'. The main content area features a vertical timeline with three posts:

- 1910:** Alexandre Perrin a partagé une histoire. 1910. 'Les souvenirs de vacances d'Amanda 1910'. Includes a video player showing a black and white photo of people on a beach. 36 J'aime · 38 Commentaires · 1 Caps.
- 1910:** Sarah Perrin a partagé un album. 1910. 'L'album de famille 1910'. Includes four black and white portrait photographs of family members.
- 1885:** Pierre Perrin a partagé une histoire. 1885. 'La photo de famille 1885'. Includes a black and white group photograph of a family.

Each post includes interaction options: 'J'aime', 'Commenter', and 'Caps'.

FAMICITY PROTÈGE VOTRE **VIE PRIVÉE**

Notre histoire est composée de moments intimes et nous pensons qu'elle ne doit pas être accessible à n'importe qui.

Pour cela, Famicity élabore une **politique de confidentialité très stricte**, propose un service dédié qui n'a rien de commun avec les sites de généalogie ou les réseaux sociaux. Famicity est un centre d'héritage.

Les données restent la propriété des utilisateurs et sont visibles uniquement par les personnes qu'ils ont choisies. Lorsqu'un membre ajoute des informations sur le site, il est le seul à pouvoir les modifier et les supprimer. Ainsi, il reste maître de l'histoire qu'il partage avec les générations futures.




En ce qui concerne la sécurité et la confidentialité, Famicity a été **conçu comme un site bancaire**. Les données partagées sont chiffrées et sont soumises à un **système de permissions** très précis. Pour chaque contenu, les membres choisissent, à la personne près, à qui il donne accès ou non.






MODÈLE ÉCONOMIQUE

Famicity est un service gratuit qui proposera, d'ici quelques mois, un abonnement premium pour ceux qui souhaitent partager une histoire familiale plus interactive à leurs enfants et descendants.

Cet abonnement permettra de :

-  Partager des vidéos (premiers pas d'un enfant filmés avec son smartphone, anciennes vidéos sur VHS...)
-  Partager des documents (écrits, PDF...)
-  Enregistrer une voix ou une histoire racontée par un grand-père par exemple.

Par la suite, Famicity souhaite créer des partenariats avec des prestataires de services afin de proposer des options d'impression. Il sera alors possible d'imprimer :

-  Son arbre généalogique
-  Ses photos à partir des albums créés préalablement sur Famicity
-  Son histoire sous forme de livre

LES FRANÇAIS AIMENT LEUR HISTOIRE ET VEULENT LA PROTÉGER

42 % des Français disposent d'un arbre généalogique (Source : Ifop)

48 % des Français s'intéressent à leur histoire familiale (Source : Ifop)

89 % des Français estiment que la famille est la plus grande source de bonheur et d'épanouissement (Source : Ifop)

69 % de Français sont intéressés par un service tel que Famicity (Source : Étude HEC Paris)

57 % des Français sont intéressés par l'enregistrement de leur voix ou de la voix d'un proche pour en conserver un souvenir (Source : Étude HEC Paris)

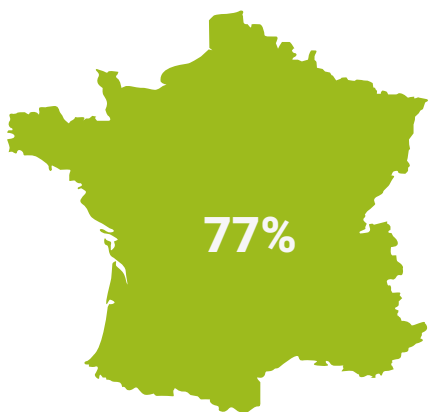
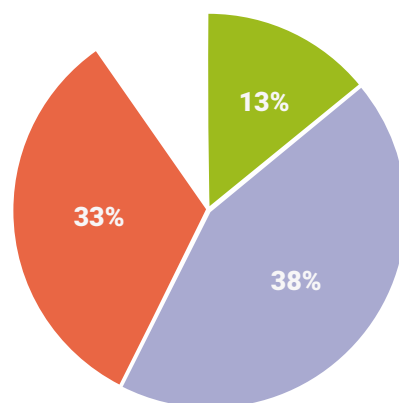
74 % des Français sont intéressés par le fait de pouvoir transmettre une vidéo aux générations futures (Source : Étude HEC Paris)

57 % des Français sont prêts à écrire leur histoire pour que les générations futures sachent qui ils étaient (Source : Étude HEC Paris)

13 % des Français considèrent comme inestimable un outil pour hériter de l'histoire de leur famille,

38 % considère que cela a une valeur forte

33 % trouve cela intéressant.
(Source : Étude HEC Paris)




77 % des Français ne souhaitent pas déposer leur histoire familiale sur les réseaux sociaux tels que Facebook car ce ne sont pas des outils adaptés. (Source : Étude HEC Paris)

CHIFFRES
CLEFS **FAMICITY**




150 000
membres



78 857
personnes dans
un seul arbre !



2 671 272
photos partagées



3 223 720
profils sur
Famicity



Contact presse
Guillaume Languereau

✉ guillaume@famicity.com
☎ +33 6 99 25 13 05
🐦 @GuillaumeLan

Attachée de presse
Camille Riant

✉ camille@famicity.com
☎ 01.47.29.90.97
🐦 @camille_fcy

Découvrez le site www.famicity.com
grâce à notre session journaliste :

Email: journaliste@famicity.com

Mot de passe : **journaliste**

🐦 Suivez @Famicity!
f fb.com/famicity
You [Tube youtube.com/user/Famicity](https://youtube.com/user/Famicity)
📄 blog.famicity.com/presse/

